



2010 年德国慕尼黑国际自行车博览会 BIKE EXPO 2010 参展邀请函

展览日期: 2010 年 7 月 22 日—25 日

展出地点: 德国, 新慕尼黑展览中心

主办单位: 德国慕尼黑国际博览会公司(Messe Muenchen GmbH)

观众群: 7 月 22-23 日对专业观众开放, 7 月 24-25 日免费对公众开放

承办单位: 京慕国际展览有限公司

官方网站: www.bike-expo.com.cn

展出范围:

- **城市自行车及整车:** 复古和经典款式自行车、单速车及固定齿轮自行车、山地自行车、折叠自行车、城市公路自行车、儿童自行车、女士自行车、全地形自行车、越野自行车、泥路自行车、自行车设计/改装、概念自行车
- **电动车:** 轻型电动脚踏车、电动踏板车、新技术、电池/蓄电技术及配件、电动车销售设备、电动车论坛、电动自行车创新奖、新品展示、销售/维修及保养设施
- **自行车服装/配饰:** 街头/休闲服装、全天候服装、功能服装、安全防护服装、头盔和护具、眼镜、鞋、手套、包
- **自行车旅行:** 越野自行车、郊游自行车、旅行用自行车、自行车旅行配件、自行车旅行交通系统、自行车旅行代理、自行车拖斗、路书、旅行文学、多媒体游记、酒店及宿营地
- **零配件:** 变速器、刹车系统、把手、轮胎、座椅、车灯、反光镜、速度指示器、脉搏测试器、GPS 设备、传动系统、儿童安全座椅、车用篮架、固定系统
- **展示及活动区:** 电动自行车体验区、自行车狂欢节、山地及障碍自行车赛、少年自行车赛、环慕尼黑自行车赛等

展览会简介:

慕尼黑国际博览会公司的 ispo 项目组有近 40 年的体育用品展会组织经验, 其与运动休闲产业链各个环节中的决策性企业和人士均有密切的沟通与合作。经过 10 年的研究与市场调研, 业内人士一致认为目前自行车行业的领先产品逐渐显现出更贴近大众生活的发展方向, 电动自行车、城市自行车、家庭用自行车与自行车休闲旅游将日益成为行业重心。

在欧洲, 自行车不再是以往的单纯运动型产品, 与传统的出行方式相比, 更经济实的城市用自行车、电动自行车及自行车休闲旅游日趋显现其强劲的发展势头, 与目前流行的大众生活方式相结合, 使自行车产业即将拥有庞大的市场空间。

上届展会回顾:

2009 年的 BIKE EXPO 展会, 室内展览面积达 22,000 平方米, 户外展地的面积为 25,000 平方米, 共有来自 25 个国家的 211 名参展商展示其最新产品, 观众总数为 25,000 名。德国自行车零售商会(ZEG)邀请会员及零售商参加于展会前一天举办的行业会议, 并申请了净面积超过 3000m² 组织会员企业参展, 同时还参加展会现场的各项活动, 慕尼黑市政府则展期举办了环慕尼黑市自行车大赛等赛事、活动。

2010 年起, 慕尼黑国际博览会公司还将利用其遍及全球的子公司和丰富的媒体资源对 BIKE EXPO 进行宣传与推广, 相信 BIKE EXPO 必将成为自行车行业的顶尖盛会。



组团单位：

京慕国际展览有限公司成立于 1995 年，是由慕尼黑国际博览会公司(MMI)和中国国际展览中心集团公司(CIEC)共同组建的中国展览业内首家合资展览公司，同时是慕尼黑国际博览会公司在中国大陆的总代理，负责其在德国以及世界其他地区展览会的推广、宣传及组织工作。京慕公司具有丰富的国内外办展、组展经验，在中国、德国及欧洲其它国家拥有广泛的业务网络，并以加强国际技术交流，促进企业发展为己任，本着服务至上的原则，为客户提供场地申请—博览会报名—会刊登录—展位分配—摊位施工—展品运输—人员邀请—境外安排等全方位、高标准的专业化服务。

参展费用预算

1.	报名费	包括国内外通讯联络费、注册费等	人民币 2000 元/公司
2.	展位费用	含摊位费、摊位基本施工：墙板、地毯、公司楣板、照明、桌椅、基本道具费(价值 150 欧元)，展位电费/垃圾费、中国展团整体宣传等	9 平方米：人民币 27000 元
			12 平方米：人民币 35500 元
			15 平方米：人民币 44000 元
			18 平方米：人民币 52500 元
<ul style="list-style-type: none"> ● 展位以 3m² 递增，每增加 3 m² 增加 8500 元人民币，二面开摊位另收 1000 元； ● 品牌展位单独报名 36m² 以上可申请光地及特装修展位，价格另议； 			
3.	会刊登录费	博览会基本会刊登录	人民币 2000 元/公司
4.	人员费	展期随团：境外 6 晚 (7 月 20-26 日)	人民币 17500 元/人
		全程随团：境外 11 晚(7 月 20-30 日)	人民币 24500 元/人
5.	其它费用	单程去程海运费： (不足 0.5m ³ 按半立方米计算，超过 0.5m ³ 按实际体积计算)	人民币 3800 元/ m ³
		海关关税、进口税	清册价的 40%
		特殊道具费 (超出 150 欧元部分)	按实际发生费用计
		签证费 (限在北京办理因公护照签证)	人民币 800/人

注：1、支付外币费用时，汇率须以汇款当日中国银行公布的卖出价为准。

2、我司保留因汇率大幅调整或其它特殊原因更改报价的权利。

● 参展、参观联系办法：

慕尼黑博览会公司在华总代理—京慕国际展览有限公司 项目一组

电话：010-84600389、84600388

传真：010-84600788、84600776、84600394

联系人：林航、刘靖

电子邮件：linhang@ciec.com.cn , liujing@ciec.com.cn

二〇〇九年九月二十日



2010 年德国慕尼黑国际自行车博览会
BIKE EXPO 2010 参展申请表

公司名称 (中文): _____

公司名称 (英文, 刊登会刊用) _____

通信地址 (中文): _____

通信地址 (英文, 刊登会刊用): _____

邮 编: _____

电 话: _____ 传 真: _____

联系人: _____ 手 机: _____

负责人及电话 _____ 或 () 同以上联系人

E-MAIL1: _____ E-MAIL2: _____

网址: _____

申请面积: 标准摊位: _____ 平方米 _____ 面开 (最小申请面积 9 平方米起)

光地展位: _____ 平方米(最小申请表 36 平方米起)

预计参展人数: _____ 人

展出内容: _____ (中文)

_____ (英文)

请传真至: 京慕国际展览有限公司 84600788、84600776、84600394

报名截止日期: 2010 年 4 月 30 日

● 我公司确认以上所填资料和“参展须知”的各项内容。

负责人签字(加盖公章) _____ 填表日期: ____年____月____日

请注意:

1. 以上所填中/英文资料为报批及刊登博览会会刊用, 请打印或用正楷填写;
2. 以上各项如有更改 (特别是联系人和方式), 请立即书面通知我司。

2010 年德国慕尼黑国际自行车博览会 BIKE EXPO 2010 参展须知

1、 报名：

- 1) 报名参展企业所携带的展览品必须符合博览会展品范围。
- 2) 报名表须填写完整、加盖公章，展出内容第一项作为场地分配和会刊登录的依据。
- 3) 报名截止日期：2010 年 4 月 30 日。

2、 会刊登录：

- 1) 基本会刊登录将依据博览会官方发布的登录表进行信息收集及刊登；
- 2) 基本会刊登录内容将出现在展览会官方会刊、展览会官方网站及展会现场的观众指导等。如需刊登广告或加登信息，请向我公司另行申请。

3、 参展要求：

- 1) 各项参展费用请参照：“参展费用预算”及“其它费用预算”；
- 2) 付款：
 - a) 参展公司报名后，我公司即发出“报名确认书及支付费用函”，参展公司收到此文件，即可按规定金额于截止日期前安排付款；
 - b) 如逾期未收到汇款，我司保留收回展位并重新分配的权利；
 - c) 报名参展公司须在 2010 年 6 月 25 日前支付参展余款（明细请见我司届时下发的付款通知），如逾期未收到余款，我司将不予安排相关服务项目。
- 3) 参展公司须严格遵守博览会的有关规定，如不得提早撤展、筹展、展览期间不得零售、不得损坏展览会有关设施、撤展时不得乱扔废物等，因违规造成的损失，需由参展公司承担。

4、 联合参展：

如果报名参展的企业在同一展位内与其它厂家或公司联合参展，涉及以下情况之一的，参展公司须承担联合参展的相关费用。

- 1) 联合参展商需在展览会上登录企业信息的，包括会刊、CD、网络、观众信息查询

系统等；

- 2) 联合参展公司派人赴展，需我司协助办理出国手续、进行境外安排并取得博览会方面所发邀请函的；
- 3) 联合参展公司的展品需要通过中国展团统一办理运输事宜的。

5、 退展规定：

- 1) 已报名参展公司在书面 2010 年 4 月 30 日前提出退展申请的，博览会将不收取撤展违约金；
- 2) 已报名参展公司在 2010 年 4 月 30 日后，5 月 10 日前书面提出退展申请的，博览会将收取报名费及会刊登录费；
- 3) 已报名参展公司在 2010 年 5 月 10 日后，6 月 10 日前书面提出退展申请的，博览会将收取展位费的 50% 作为违约金；
- 4) 已报名参展公司在 2010 年 6 月 10 日后书面提出退展申请的，博览会将收取展位费用的 100% 作为违约金；
- 5) 根据博览会规定，因签证被拒签出现展位空缺并无法再次送签的，按照展商自行撤展处理。
- 6) 退展申请只接受书面传真形式，其他形式视为无效，我司同时保留对空缺展位另行处理的权利。

6、 参展证：

依据博览会的规定，每 20M² 展出面积可获得 3 张免费参展证，20 M² 以上每增加 10 M² 可增加 1 张展商证。超出部分将按照 35 欧元/张向博览会另行购买。

7、 展位分配：

我司将依据参展公司的报名顺序、展出内容、申请面积及付款顺序等，对所有中国展团的摊位进行统一分配（包括直接报名至我司及中国大陆各组展公司）。

如遇特殊情况，我司保留调整及变更中国展区内所有参展商（含国内组展单位所组展商）摊位位置的权利。

8、展会服务:

有关签证、摊位位置、展品运输、展团会刊登录、广告、道具租赁和人员服务等参展相关内容请查阅确定展位后下发的《参展商手册》。

9、摊位装修:

- 1) 中国展团采用统一的标摊装修方案, 参展公司在不改变主体结构的前提下可在展位内租赁博览会提供的特殊道具;
- 2) 参展公司所展示的展品不可超出所分配的面积, 更不可占用过道; 参展公司租用影音设备进行宣传的, 不可对相邻展位参展公司造成干扰。

10、签证:

- 1) 请参展公司依据我司提供的邀请函及赴“展国签证办理须知”及德国各使/领馆的商务签证要求等材料筹备签证;
- 2) 参展公司须派出本公司的业务人员赴外参展, 如邀请客户或工厂随行, 请在发邀请函时告之我司以按准确信息发放邀请函及准备材料;
- 3) 如赴展国要求签证面谈, 参展人员必须在对方通知的时间内携带相关材料赴使/领馆面谈;
- 4) 因参展公司自身原因造成的签证拒签(如送签材料不属实/不完整、派出人员非业务骨干或本单位员工、未按照规定时间递交材料或进行签证预约等), 参展公司需承担相关损失, 我司将视情况尽量与使/领馆沟通协助解决。
- 5) 参展公司方面因赴展人员全体被拒签而出现展位空留情况并无法再次送签时, 依据博览会规定, 按照参展企业自行退展处理, 处理办法参见本须知第五款“退展约定”。

11、展品运输:

1) 我司将指定专业的运输代理进行全程展品运输服务, 包括: 境内指定仓库内接货、集中运输单据、短期储存、理货、装箱、出口报关、运输至境外口岸、境外的进口报关、提货、布展日前将展品运输至每家参展公司展台、展品回运及办理运输保险。

2) 参展公司须详细阅读《展品运输指南》中各项内容, 在集货截止日期前将展品完整无误地送至指定地点, 及时将运输报关单据提交至指定运输代理;

3) 因参展公司自身原因造成的展品延误所产生的后果及损失由参展公司负责。
如: 未按时提供报关单据及送达货物、出运或回运单据与实际货品不符、展品外包装不符合要求或破损、报关货值过高或过低而影响报关进程等。

12、展品请勿涉及侵权:

1) 请您在挑选参展展品时, 务必注意在保护贵公司自身工业产权的同时, 不要携带涉及侵犯其它参展公司、国外企业知识及技术产权的产品, 以防在参展时给您带来不必要的麻烦。如商标侵权、外观设计侵权、假冒或仿冒产品等均属侵权范围内。

2) 参展商因涉及侵权范围所造成的任何损失, 博览会均不予解决或赔偿。

13、其它: 由于不可抗力(如自然灾害、罢工、政变、战争、燃油危机、盗抢等)或非组团方的责任而不能履行出展计划或延误参展筹备的, 我公司将及时通知各参展公司、并尽量与有关单位协调争取减少参展损失, 争取最大额度退还参展公司已支付的相关费用。

京慕国际展览有限公司

2009年9月



2010 年德国慕尼黑国际自行车博览会 (BIKE EXPO 2010) 参观申请表

公司名称 (中文): _____

公司名称 (英文): _____

通信地址 (中文): _____

通信地址 (英文): _____

邮编: _____ 公司网址: _____

电话: _____ 传 真: _____

联系人: _____ 手 机: _____

E-MAIL: _____

预计参观人数: _____人

护照中文姓名	护照英文姓名	性别	英文职务	出生日期/出生地	护照号码	护照类型

●随团参观类型 (请选择):

A: RMB17500 元/人 (展后回国,境外 6 天)

B: RMB24500 元/人 (全程随团, 境外 11 天)

请于 2010 年 5 月 15 日前传真至: 京慕国际展览有限公司 (010) 84600776、84600394

● 回复此表时, 请您同时传真贵司的营业执照副本、公司费用担保函、参展人员护照复印件、参展人员名片复印件至我公司备案及供使、领馆备查。

负责人签字: _____

公司公章:

填表日期: 年 月 日